|  |
| --- |
| 25. September 2015 |
|  |
| Ansprechpartner LokalpresseGabriele EngertStandortkommunikation WormsIm Pfaffenwinkel 667547 WormsTelefon +49 6241402-7055gabriele.engert@evonik.com  |
|  |
| Evonik Technology & Infrastructure GmbHRellinghauser Straße 1-1145128 EssenTelefon +49 201 177-01Telefax +49 201 177-3475www.evonik.de**Aufsichtsrat**Thomas Wessel, VorsitzenderGeschäftsführungGregor Hetzke, VorsitzenderDr. Clemens Herberg, Stefan BehrensSitz der Gesellschaft ist EssenRegistergerichtAmtsgericht EssenHandelsregister B 25884UST-IdNr: DE297562807 |

**Leicht und leise durch die Zukunftsstadt**

Science Camps für Kinder bei Evonik Industries am 30. und 31. Oktober am Standort Worms.

„In den Science Camps erfahren die Kinder nicht nur, wie Elektroautos und Batterien funktionieren, sondern entwickeln selbst funktionstüchtige Batterien“, sagt Klaus Lebherz, Leiter Evonik Ausbildung Süd. „Während der Experimente erleben sie, wie Forscher ihre Erfindungen immer weiter verbessern, bis sie die gewünschten Eigenschaften besitzen.“

Evonik Science Camps unterstützen den kindlichen Entdeckerdrang: Aus Kartoffeln, Alufolie und weiteren Materialien werden die Schülerinnen und Schüler verschiedene Batterien bauen. Sie testen Elektrodenmaterialien und mit einer selbstgebauten Batterie treiben sie schließlich ein kleines Modellauto an. Zudem erhalten die Teilnehmerinnen und Teilnehmer eine erste Vorstellung von Begriffen wie Stromstärke und Spannung.

„Mit den Science Camps vermitteln wir nicht nur Wissen. Wir möchten die Kindern vor allem ermuntern, dass sie sich mit ihren eigenen Ideen und ihrem Forschergeist für eine nachhaltige Zukunft einsetzen – jetzt und auch später, wenn die Berufswahl ansteht“, betont Rainer Franck, Ausbilder am Standort Worms von Evonik.

Evonik-Science Camps gibt es seit dem Jahr 2010. Über 1000 Kinder haben die Workshops an den Unternehmensstandorten Darmstadt, Hanau, Worms und Rheinfelden schon besucht. Bisherige Schwerpunkte waren Energieeffizienz, Ressourcenschonung, Klimaschutz und Klebstoffe. Auch die diesjährigen Science Camps unterstreichen die Nachhaltigkeitsstrategie von Evonik. Mit Leichtbaumaterialien und Batterien beschäftigt sich Evonik in verschiedenen Geschäftsbereichen.

**Termine der Science Camps am Standort Worms:**

Freitag, 30. Oktober 2015, 10:00 - 13:00 Uhr

Freitag, 30. Oktober 2015, 14:30 - 17:30 Uhr

Samstag, 31. Oktober 2015, 10:00 - 13:00 Uhr

Samstag, 31. Oktober2015, 14:30 - 17:30 Uhr

Teilnehmen können maximal 20 Kinder pro Workshop. Eintrittskarten zum Preis von 10 Euro sind im Kartenshop Gerhard Neef GmbH, Am Neumarkt 14 erhältlich. Anmeldung und weitere Informationen gibt es unter [www.science-camp.de](http://www.science-camp.de).

Pressevertreter sind herzlich eingeladen, die Evonik-Science Camps zur Berichterstattung zu besuchen! Wir bitten hierzu um vorherige Anmeldung unter:

gabriele.engert@evonik.com

**Informationen zum Konzern**

Evonik, der kreative Industriekonzern aus Deutschland, ist eines der weltweit führenden Unternehmen der Spezialchemie. Profitables Wachstum und eine nachhaltige Steigerung des Unternehmenswertes stehen im Mittelpunkt der Unternehmensstrategie. Die Aktivitäten des Konzerns sind auf die wichtigen Megatrends Gesundheit, Ernährung, Ressourceneffizienz sowie Globalisierung konzentriert. Evonik profitiert besonders von seiner Innovationskraft und seinen integrierten Technologieplattformen.

Evonik ist in mehr als 100 Ländern der Welt aktiv. Mehr als 33.000 Mitarbeiter erwirtschafteten im Geschäftsjahr 2014 einen Umsatz von rund 12,9 Milliarden € und ein operatives Ergebnis (bereinigtes EBITDA) von rund 1,9 Milliarden €.

**Rechtlicher Hinweis**

Soweit wir in dieser Pressemitteilung Prognosen oder Erwartungen äußern oder unsere Aussagen die Zukunft betreffen, können diese Prognosen oder Erwartungen der Aussagen mit bekannten oder unbekannten Risiken und Ungewissheit verbunden sein. Die tatsächlichen Ergebnisse oder Entwicklungen können je nach Veränderung der Rahmenbedingungen abweichen. Weder Evonik Industries AG noch mit ihr verbundene Unternehmen übernehmen eine Verpflichtung, in dieser Mitteilung enthaltene Prognosen, Erwartungen oder Aussagen zu aktualisieren.