

## Evonik setzt Europa-Tournee mit dem BVB fort

12. Februar 2013

Humorvolle Anzeigenkampagne zum Champions-League-Spiel gegen Schakhtar Donetsk

### Ansprechpartner

#### Markus Langer

Leiter Konzernmarketing und PR  
Telefon +49 201 177-3078  
Telefax +49 201 177-3079  
markus.langer@evonik.com



У вас есть Карпаты. Борщ. Прекрасные украинки. Если победа достанется «Дортмунду», то это, пожалуй, будет справедливо.

Будь то в футболе или в специальной химии, креативность является определяющим фактором. В то время как «Боруссия Дортмунд» ищет пути к воротам, демонстрируя неожиданные идеи, мы ищем инновационные решения для наших клиентов. И даем ответы на такие мегатренды, как здоровье, питание, ресурсоэффективность и глобализация. Мы – креативный промышленный концерн из Германии и одно из ведущих в мире предприятий в области специальной химии.

Мы болеем за «Боруссию Дортмунд».

www.evonik.com

Industrie



„Ihr habt die Karpaten. Den Borschtsch. Die schönen Ukrainerinnen. Na, dann ist ein Sieg für Dortmund doch nur fair.“ – Mit dieser Anzeige begleitet BVB-Hauptsponsor Evonik Industries den Deutschen Meister zum Champions-League-Achtelfinale gegen Schakhtar Donetsk in die Ukraine. Das humorvolle Motiv wird am 13. Februar in sechs russischsprachigen Tageszeitungen des osteuropäischen Landes zu sehen sein: Argumenty i fakty, Fakty i commentarii, Telenedelya, Segodnia, Kommersant und Komsomolskaya Pravda.

Schon zum Champions-League-Spiel gegen Real Madrid hatte das Spezialchemieunternehmen den BVB mit einer Anzeigenkampagne

### Evonik Industries AG

Rellinghauser Straße 1-11  
45128 Essen  
Telefon +49 201 177-01  
Telefax +49 201 177-3475  
www.evonik.de

### Aufsichtsrat

Dr. Werner Müller, Vorsitzender

### Vorstand

Dr. Klaus Engel, Vorsitzender  
Dr. Wolfgang Colberg,  
Dr. Thomas Haerberle, Thomas Wessel,  
Patrik Wohlhauser, Dr. Dahai Yu

Sitz der Gesellschaft ist Essen  
Registergericht  
Amtsgericht Essen  
Handelsregister B 19474  
UST-IdNr. DE 811160003

im Ausland unterstützt. „Wir wollen die internationalen Auftritte von Borussia Dortmund nutzen, um die Marke Evonik auch in anderen europäischen Ländern auf sympathische Weise bekannt zu machen. Mit der glanzvollen Gruppenphase hat der BVB uns dafür eine traumhafte Steilvorlage geliefert“, sagt Markus Langer, Leiter Konzernmarketing und PR bei Evonik.

### **Informationen zum Konzern**

Evonik, der kreative Industriekonzern aus Deutschland, ist eines der weltweit führenden Unternehmen der Spezialchemie. Profitables Wachstum und eine nachhaltige Steigerung des Unternehmenswertes stehen im Mittelpunkt der Unternehmensstrategie. Die Aktivitäten des Konzerns sind auf die wichtigen Megatrends Gesundheit, Ernährung, Ressourceneffizienz sowie Globalisierung konzentriert. Evonik profitiert besonders von seiner Innovationskraft und seinen integrierten Technologieplattformen.

Evonik ist in mehr als 100 Ländern der Welt aktiv. Über 33.000 Mitarbeiter erwirtschafteten im Geschäftsjahr 2011 einen Umsatz von rund 14,5 Milliarden € und ein operatives Ergebnis (bereinigtes EBITDA) von rund 2,8 Milliarden €.

### **Rechtlicher Hinweis**

Soweit wir in dieser Pressemitteilung Prognosen oder Erwartungen äußern oder unsere Aussagen die Zukunft betreffen, können diese Prognosen oder Erwartungen der Aussagen mit bekannten oder unbekanntem Risiken und Ungewissheit verbunden sein. Die tatsächlichen Ergebnisse oder Entwicklungen können je nach Veränderung der Rahmenbedingungen abweichen. Weder Evonik Industries AG noch mit ihr verbundene Unternehmen übernehmen eine Verpflichtung, in dieser Mitteilung enthaltene Prognosen, Erwartungen oder Aussagen zu aktualisieren.